

Data: 09.01.2024 Pag.: 47  
 Size: 452 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione: 258991  
 Lettori:



**Manuali** Consigli per misurarsi con gli altri e sé stessi nel libro di Gian Luigi Sarzano, oggi in uscita da Mondadori

# Forza e etica della chiarezza: comunicare migliora la vita

di **Franco Manzoni**

**C**omunicare significa vivere nell'universo delle relazioni, conoscere, divulgare, mettere in comune pensieri, sentimenti, obiettivi, idee, emozioni e analogamente saper ascoltare in modo adeguato le esperienze degli altri. Un processo etico, arricchimento equo e autentico scambio. È ciò che si evince dal volume *Comunica, è gratis* (Mondadori, in uscita oggi) di Gian Luigi Sarzano, noto imprenditore, opinionista e coach motivazionale. Non si tratta di un vademecum, semmai di un libro di consigli sui diversi modi di misurarsi con chi ci sta accanto e con chi incontriamo. Suggestivi e indispensabili per migliorare l'esistenza di ognuno. Scrive infatti

Alfonso Signorini nella prefazione: «Accogliere la comunicazione altrui è determinante almeno quanto saper trasmettere la propria».

Suddiviso in cinque capitoli, il testo a volte prende spunto da eventi autobiografici esemplari o da riflessioni di storici delle scienze umane, psicologi, filosofi, neuroscienziati, sante come madre Teresa di Calcutta. Volutamente l'autore fa uso di un lessico chiaro e diretto, senza tecnicismi o artifici retorici. Descrivere e vedere le cose quali si presentano. Sarzano ritiene che la forza rivoluzionaria anche di una singola frase comunicata e non tenu-

ta nel profondo dell'animo sia in grado di mutare persino l'evoluzione di una vita.

Prende a mo' d'esempio il dramma che lo sfiorò quando da piccolo frequentava le scuole elementari. Confessa che la relazione dei propri genitori si stava per chiudere. Insofferente alla fedeltà assoluta, il padre si concedeva avventure extraconiugali. Il bimbo era schierato dalla parte della mamma e si doleva nel vederla soffrire, ma adorava pure il suo papà. Intuì quello che stava per succedere. Stanca di tollerare tale situazione, la madre aveva deciso di separarsi. Un giorno, quando la maestra lo chiamò a metà mattina per salutarlo dicendogli «Spero di rivederti presto», il piccolo ne fu ancor di più certo vedendo chi lo attendeva fuori. Così si trovò in stazione a prendere un treno assieme alla madre, che tentò di spiegarli la situazione con parole dolcissime. Sarzano trovò allora il coraggio di

esprimere ciò che aveva dentro: «Mamma, dato che hai fatto 30, fai 31». Di colpo la vide ridere e piangere allo stesso tempo. Scesero dal treno per prenderne un altro e ritornare alla loro casa, quella familiare. Nella pratica quindi può bastare una semplice comunicazione detta al momento giusto per far scattare la scintilla, considerare il contesto sotto una differente luce e mutare lo sviluppo degli accadimenti.

L'efficacia della comunica-

zione è il frutto dei risultati ottenuti, non certo la somma delle progettualità e dei propositi. Perciò questo volume guida a ottenere esiti concreti tramite una proficua comunicazione, che necessita di autenticità. Occorre dunque conoscere bene gli argomenti trattati e riappropriarsi delle fonti, verificandole personalmente con attenzione. Insomma, attenti alle fake news che circolano in Rete. La verità innanzitutto, usando le «soft skills», doti che aiutano a interagire nei diversi ambiti.

All'inizio risulta fondamentale per evolversi riuscire a comunicare con sé stessi. Per arrivare poi a essere ascoltati e divenire veri leader, la ricetta segreta di Sarzano è far sentire le persone a cui ci si rivolge «speciali», adoperando gentilezza, empatia, entusiasmo, rispetto, il sorriso, che indica apertura verso tutti, e gli altri linguaggi non verbali, legati alla gestualità e al settore visivo. Non è più tempo di attendere, perché il nostro futuro è ciò che si comincia a edificare ora.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Esempi utili

Suddiviso in cinque capitoli, il testo a volte prende spunto da eventi autobiografici

## Stile

L'autore fa uso di un lessico diretto, senza

l'impiego di tecnicismi o artifici retorici

## Coach

● Gian Luigi Sarzano, *Comunica, è gratis. Le chiavi della comunicazione efficace e consapevole per vivere meglio (e guadagnare di più)*, oggi in uscita da **Mondadori** (pp. 252, € 21)

● La prefazione è di **Alfonso Signorini**

● Sarzano (ritratto nella cover del libro, sopra) è tra i coach di maggiore successo in ambito motivazionale, comunicazionale e commerciale. È consulente di aziende, gruppi, imprenditori, sportivi

● Sarzano presenterà il libro mercoledì 31 gennaio a Milano nello store **Mondadori** in piazza Duomo (ore 18)

Data: 09.01.2024      Pag.: 47  
Size: 452 cm2      AVE: € .00  
Tiratura:  
Diffusione: 258991  
Lettori:



Jannis Kounellis (1936-2017), *Senza titolo / Notte* (1996, installazione), fino al 30 aprile al Maxxi di Roma